

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Perumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian.....	7
G. Sistematika penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Perilaku Konsumen.....	10
B. Model Perilaku Konsumen.....	11
C. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian.....	12

1. Budaya.....	13
a. Budaya.....	13
b. Sub-Budaya.....	13
c. Kelas Sosial.....	13
2. Faktor Sosial.....	14
a. Kelompok Acuan.....	14
1) Jenis-Jenis Kelompok Acuan.....	14
2) Tiga Macam Pengaruh Kelompok Acuan.....	15
b. Keluarga.....	16
c. Peran dan Status.....	18
3. Faktor Pribadi.....	18
a. Usia dan Tahap Siklus Hidup.....	18
b. Pekerjaan dan Lingkungan Ekonomi.....	19
c. Gaya Hidup.....	19
d. Kepribadian dan Konsep Diri.....	19
4. Faktor Psikologis.....	20
a. Motivasi.....	20
b. Persepsi.....	20
c. Pembelajaran.....	20
d. Keyakinan dan Sikap.....	21
D. Proses Pembelian.....	21
E. Bauran Pemasaran.....	22
1. Produk (<i>Product</i>)	23
a. Klasifikasi Produk.....	24
b. Diferensiasi Produk.....	26
2. Harga (<i>Price</i>)	27
3. Distribusi (<i>Place</i>)	30
4. Promosi (<i>Promotion</i>)	32
5. Orang (<i>People Participants</i>)	35

6. Bukti Fisik (<i>Physical Evidence</i>)	36
7. Proses (<i>Process</i>)	37
F. Kerangka Pikir Penelitian.....	38
G. Hipotesis.....	40

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat Penelitian dan Waktu Penelitian	41
1. Tempat Penelitian.....	41
2. Waktu Penelitian.....	41
B. Jenis Data dan Sumber Data.....	41
1. Jenis Data.....	41
2. Sumber Data.....	41
C. Populasi Dan Sampel.....	43
1. Populasi.....	43
2. Sampel.....	43
D. Metode Pengumpulan Data.....	44
E. Metode Pengolahan Data	45
1. Uji Reliabilitas.....	45
2. Skala Nominal.....	47
3. Analisis Cochran.....	48
F. Definisi Operasional Variabel.....	50

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN KARAKTERISTIK RESPONDEN YANG DITELITI

A. Sejarah Singkat Perusahaan.....	53
B. Visi dan Misi.....	54
1. Visi.....	54
2. Misi.....	55
C. Kegiatan Usaha PT. Tetap Jaya Motorindo.....	56

D. Kategori Produk.....	56
E. Penghargaan Yang Diraih.....	57
F. Data Karakteristik Responden.....	58
1. Jenis Kelamin Responden.....	58
2. Usia Responden.....	59
3. Pendidikan Terakhir Responden.....	60
4. Pekerjaan Responden.....	60
5. Pendapatan Responden.....	61
6. Lamanya Menjadi Konsumen.....	62
G. Evaluasi Tanggapan Responden.....	62
1. Kualitas Yang Baik.....	63
2. Bentuk/Disain Menarik.....	64
3. Nama Merek Terkenal.....	65
4. Harga Terjangkau.....	65
5. Harga Bersaing.....	66
6. Harga Sesuai Dengan Kualitas.....	66
7. Kecepatan Dalam Pengiriman.....	67
8. Ketersediaan Barang.....	68
9. Jangkauan Promosi Luas.....	69
10. Kuantitas Penayangan Iklan di Media Promosi.....	69
11. Kualitas Penyampaian Pesan Dalam Penayangan Iklan di Media Promosi.....	70
12. Pengetahuan Karyawan Tentang Produk.....	71
13. Seragam Karyawan Yang Menarik.....	71
14. Simpatik Karyawan Dalam Pelayanan.....	72
15. Disain Gedung Yang Menarik.....	73
16. Tata Ruang Yang Menarik.....	73
17. Pelayanan Yang Diberikan Cukup Baik.....	74
18. Jam Buka Delaer Yang Lebih Lama.....	75

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Uji Realibilitas.....	76
B. Uji Cochran.....	77
1. Pengujian Tahap 1.....	78
2. Pengujian Tahap 2.....	79
3. Pengujian Tahap 3.....	80
4. Pengujian Tahap 4.....	80
5. Pengujian Tahap 5.....	81
6. Pengujian Tahap 6.....	81
7. Pengujian Tahap 7.....	82
8. Pengujian Tahap 8.....	83
9. Pengujian Tahap 9.....	83
10. Pengujian Tahap 10.....	84
11. Pengujian Tahap 11.....	84
12. Pengujian Tahap 12.....	85

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan.....	96
2. Saran.....	97

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN